



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résidence intergénérationnelle à Bertincourt Pose de la première pierre du programme de 40 logements

Jeudi 16 novembre 2023, Bertincourt (62) - **Clésence AlterEgo pose la 1^{ère} pierre d'un projet en collaboration avec Les Maisons de Marianne, pionniers et leaders de l'habitat solidaire intergénérationnel et, Tisserin Promotion, filiale de promotion immobilière du Groupe Tisserin. Ce futur programme de 40 logements, du T2 au T4, 100% adaptés aux personnes à mobilité réduite (PMR) et ouverts à toute personne éligible au logement social a pour vocation de redynamiser le centre-ville.**

Engagée à offrir des logements de qualité adaptés à toutes les étapes de la vie, Clésence, Entreprise Sociale pour l'Habitat en Hauts-de-France, à travers sa marque Clésence AlterEgo, créée en 2021, travaille à la réalisation de projets en accord avec les besoins et modes de vie des populations. Le projet, acquis en VEFA (Vente en l'État Futur d'Achèvement) auprès de Tisserin PROMOTION, comporte 40 logements collectifs et propose une résidence intergénérationnelle.

Le projet, situé cœur du village de Bertincourt, se trouve sur une ancienne friche industrielle démolie et dépolluée par l'Établissement Public Foncier. Partenaire des collectivités au service de la redynamisation des territoires, Clésence s'inscrit de plus en plus dans des programmes de reconversion de friches industrielles souvent idéalement placées en cœur d'agglomération.

Investir ces espaces au service de l'habitat permet d'éviter une nouvelle artificialisation et la bétonisation des sols et des espaces naturels en périphérie. Cela permet également de rapprocher les habitations des lieux de travail, des crèches, des écoles, des commerces et des loisirs. Une démarche qui répond à la mission de Clésence de proposer des logements économiquement abordables pour les locataires, là où sont les besoins.

Une offre de logements diversifiée pour répondre aux besoins des locataires

Cette résidence intergénérationnelle, permet la diversité sociale en proposant des logements allant du T2 au T4 et adaptés à tous (PLAI¹, PLUS², PLS³). 40% des logements collectifs seront attribués à des seniors et les résidents auront accès à un panel étendu de services à domicile, dans un environnement intergénérationnel limitant les risques d'isolement.

Les logements seront aménagés de façon à faciliter les déplacements en proposant des cuisines ouvertes. Des volets roulants motorisés dans les chambres principales et les salles d'eau composées d'une douche à l'italienne avec des barres de maintien permettront d'apporter un confort et une aide au quotidien.

« Offrir un logement adapté à tous est une priorité pour Clésence. A travers les projets portés par Clésence AlterEgo, qui regroupe l'ensemble de nos logements thématiques, nous travaillons avec les collectivités pour apporter des réponses pragmatiques aux besoins de logement de chacun. Cette résidence permettra de faire cohabiter des jeunes, des couples, des familles, des seniors, des personnes en situation de handicap, de perte d'autonomie ou de fragilité. Nous voulons y fédérer des parcours de vie multiples et divers autour d'un projet d'habitat participatif en impliquant tous les acteurs du quartier dès le démarrage du projet : les futurs résidents, les équipes de Clésence, la municipalité, le tissu associatif local... » précise **Véronique BINET, Directrice générale adjointe de Clésence.**

¹ Prêt Locatif Aidé d'Intégration

² Prêt locatif à Usage Social

³ Prêt Locatif Social



Une offre de logements favorisant le partage et le bien-vivre ensemble

Réalisée en co-promotion par Les Maisons de Marianne, et acquise par Clésence, cette résidence valorise l'innovation sociale et le bien vivre ensemble avec pour ambition de créer un « chez nous » qui dépasse le « chacun chez soi ». Plus qu'un toit, il s'agira d'un lieu de vie convivial, inclusif et participatif, ouvert sur la commune.

Le souhait est de fédérer les habitants autour d'un projet d'habitat participatif. Ainsi, accompagné par les équipes des Maisons de Marianne, chaque résident pourra participer à la co-construction préalable du projet de vie de la résidence et s'impliquer dans le choix des activités et animations qui y seront proposées, en lien avec la municipalité ou les associations locales.

Un grand espace de convivialité au rez-de-chaussée permettra aux résidents de se retrouver, de partager leurs passe-temps favoris ou d'échanger des services. Des animations gratuites et payantes seront proposées chaque semaine en étroite collaboration avec les résidents et les animateurs.



Un bâtiment qui correspond à l'environnement de la ville

Le bâtiment s'insère à l'environnement de la ville grâce à ses murs de briques qui rappellent les corps de ferme voisins. La résidence proposera un grand espace extérieur entourant l'opération qui permettra un accès direct aux espaces verts. Cet espace sera aménagé de telle sorte à être le siège d'activités partagées et d'échanges. Le bâtiment R+2 (Rez-de-chaussée et 2 étages) comporte également de grandes terrasses au dernier niveau afin que les résidents puissent profiter du grand air.

La résidence est à proximité des commerces, des services et des transports (à 150m d'une boulangerie, café, Poste, primeur et à 200m d'une pharmacie et d'arrêt de bus) qui permet d'avoir un accès simple et rapide, près de chez soi.

Financement

Emprunts	4 723 354.00€
Subvention Etat	197 398.00€
Subvention Commune	100 000.00 €
Fonds propres	1 252 499.49€
Total	6 173 251.49€

A propos de Clésence

Clésence, 3ème Entreprise Sociale pour l'Habitat (ESH) des Hauts-de-France et 2ème filiale d'Action Logement (AL) en régions, est un acteur incontournable du logement social en Hauts-de-France et Ile-de-France. Implantée sur 2 régions, 9 départements et plus de 400 communes, Clésence loge près de 90.000 personnes au sein de ses 50.000 logements et résidences collectives. Ses missions principales sont de construire et de loger, ses rôles et engagements sont d'accompagner les locataires et futurs propriétaires dans leur parcours de vie, mais aussi d'être aux côtés des Collectivités Locales confrontées aux nouveaux défis sociaux. Partenaire des territoires et de leurs enjeux, Clésence lance, en 2021, Clésence AlterEgo, sa marque dédiée aux habitats thématiques sur mesure pour des parcours de vie singuliers : pour les familles monoparentales, les personnes âgées, les étudiants, les jeunes actifs...

Le siège social de Clésence est basé à Saint Quentin. L'entreprise compte 700 collaborateurs. Éric BALCI est Directeur général depuis 2018 et Pascale SEBILLE, Présidente du conseil d'administration depuis juin 2020.



A propos de Clésence AlterEgo

Aujourd'hui, les logements thématiques chez Clésence représentent 6 000 logements. C'est donc naturellement que Clésence a souhaité accentuer cette démarche et aller plus loin en proposant des solutions d'habitats sur mesure et adaptées à la réalité d'aujourd'hui et de demain.

Pour poursuivre sa dynamique, 3 ans après la création du Pôle Logements thématiques et 1 an après le lancement des résidences intergénérationnelles Les Maisons de Marianne, le bailleur lance "Clésence AlterEgo", sa nouvelle marque de logements, gage de la poursuite de son engagement fort sur ce sujet. L'identité d'une démarche qui place les attentes de l'habitant et le lien social au cœur de l'habitat. Clésence AlterEgo propose des logements pertinents et uniques basés sur l'usage, grâce à une approche transverse et globale qui s'inscrit dans le temps. Pour contribuer à la conception sur mesure de logements et à la mise en œuvre d'expériences de vie pour les résidents (au-delà de l'habitat), l'ESH mise sur une approche en co-construction avec les élus, associations, gestionnaires, mais aussi avec les locataires...

Qui sont Les Maisons Marianne ?

Les Maisons de Marianne, filiale d'ATLAND, développent depuis plus de 14 ans un concept innovant et précurseur de logements intergénérationnels solidaires, adaptés au bien-vivre ensemble et au maintien à domicile, à destination aussi bien des seniors que des personnes à mobilité réduite, des étudiants, des jeunes actifs et des familles. En collaboration avec les collectivités et les bailleurs sociaux, la société propose un habitat solidaire participatif et inclusif encourageant le lien social grâce à un accompagnement et une animation faisant largement appel aux habitants. Près de 6 000 personnes vivant dans 37 résidences bénéficient aujourd'hui de ce concept, principalement en Ile-de-France, mais aussi en région PACA, Hauts-de-France, et plus récemment en Normandie et Nouvelle-Aquitaine.

Fort de cette expérience et de sa capacité d'innovation, Les Maisons de Marianne ont lancé le nouveau concept de « Village de Marianne » en 2016 qui intègre une véritable animation de quartier au sein d'opérations mixant positivement logement social, logement en accession et équipements (restaurant, ferme urbaine, espace culturel...). Un concept qui a reçu en 2019 le prix SilverEco de la meilleure initiative intergénérationnelle.

A propos de Tisserin Promotion

Interlocuteur privilégié des territoires, Tisserin Promotion, filiale de promotion immobilière du Groupe Tisserin, apporte des solutions innovantes et durables aux nouvelles problématiques urbaines et d'usages du logement.

Maitre d'ouvrage développant ses propres opérations de logements mais également d'aménagement, Tisserin Promotion a ainsi réalisé et commercialisé plus de 7600 logements, en près de 50 ans sur les Hauts-de-France.

A propos du groupe Tisserin

Fondé en 1908 dans les Hauts-de-France, le Groupe Tisserin est un groupe coopératif, membre de l'économie sociale et solidaire et une entreprise à mission.

Le Groupe Tisserin est un ensemblier immobilier qui construit, vend et gère tout type de logements, qu'ils soient privés ou sociaux à travers ses différentes filiales (Tisserin Promotion, Tisserin Habitat, Tisserin Maison Individuelle, Nacarat et Immo de France Hauts-de-France). Le Groupe Tisserin fait partie du réseau national Procivis, un réseau d'entrepreneurs coopératifs de l'habitat et centré sur l'humain.

Chiffres clés Groupe Tisserin (données 2022) : 328 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé // 444 collaborateurs // 1 182 logements réservés // près de 22 300m² de surfaces de bureaux vendues // 16 000 lots en gestion (syndic et gestion locative) // un parc de logements sociaux de 6 300 logements.

+ d'infos sur www.groupe-tisserin.com